

Liderazgo e Innovación

Desde 1878

A photograph of two industrial workers in safety gear. The worker in the foreground is a woman wearing a yellow hard hat, safety glasses, a blue long-sleeved shirt, and a high-visibility yellow safety vest. She is wearing red and white work gloves and is looking upwards. The worker in the background is a man wearing a blue hard hat and safety glasses, also in a blue shirt and high-visibility vest. They are both working on a dark metal structure, possibly a ladder or part of a machine. The background is a blurred industrial setting with blue tones.

SGS



Es 1878 y este joven aprovecha una oportunidad que le convertirá en referente mundial en calidad e integridad.

Primeros Pasos

Henri Goldstuck, un joven inmigrante letón, se sienta en los muelles de Rouen mientras los barcos van y vienen - en uno de los mayores puertos del continente, las arterias de una Europa industrializada palpitan ante sus ojos. Abundan las oportunidades.

Desde sus inicios, con la inspección de envíos de grano, hasta la actualidad SGS lidera la industria que aquel día de 1878 fue pionera en los muelles de Rouen.

Este joven se dio cuenta de que los exportadores de grano perdían dinero

porque no estaban representados en el puerto de destino. Los importadores sólo pagaban por la cantidad de grano recibida, no por lo que se enviaba. Durante el tránsito, y especialmente en la carga y descarga, se producían pérdidas en el volumen de grano debido a las mermas y los robos.

Su idea fue defender los derechos del exportador, inspeccionando y verificando con el importador la cantidad y calidad del grano a su llegada. A cambio de este servicio, recibía una comisión del exportador basada en el valor del envío.

1913

En 1913, la empresa que comenzó con la inspección de un único cargamento de grano de Rusia a Francia, había experimentado un increíble crecimiento.

La empresa inspeccionaba 21 millones de toneladas de grano al año, con una red de 45 oficinas en Europa y se había convertido en líder del negocio de la inspección de grano.



La primera inspección

Henri Goldstuck pidió un préstamo de dinero a un amigo austriaco y empezó a inspeccionar los envíos de grano que llegaban a Ruán.

El servicio redujo pérdidas y aumentó los beneficios a los exportadores. Se corrió la voz sobre el valor del servicio y el negocio creció rápidamente.

Estos dos jóvenes emprendedores se asociaron y formaron una empresa el 12 de diciembre de 1878. En un año, la empresa había abierto oficinas en los tres puertos más importantes de Francia: Le Havre, Dunkerque y Marsella. Una de las primeras innovaciones que ayudó a la empresa a consolidar su reputación fue la garantía de devolución total (FOG).

Este servicio, que actualmente sigue ofreciendo SGS, reembolsa al exportador la pérdida de grano durante el transporte, siempre que se permita a SGS inspeccionar la carga tanto en la carga como en la descarga.

SGS fue elegida por primera vez para el comercio de grano norteamericano con Europa, el servicio se extendió por todo el mundo y aportó considerables ingresos a la empresa.

Tiempos turbulentos

La Primera Guerra Mundial fue una época oscura para la empresa, sus clientes y oficinas estaban divididos por las trincheras. En 1915, la empresa trasladó su sede de París a Ginebra (Suiza), para seguir operando desde un país neutral.

En 1928, la empresa había crecido internacionalmente, con oficinas y filiales en 21 países del mundo. En 1939, la empresa se expandió hacia la inspección y el análisis de materias primas, minerales y metales adquiriendo laboratorios en Europa.

Adicionalmente SGS comenzó a operar en Sudamérica, abriendo oficinas en Argentina y Brasil, realizando servicios de inspección agrícola.

La Segunda Guerra Mundial provocó una grave alteración del comercio mundial y, en consecuencia, afectó a la actividad principal de inspección de cereales de la empresa. La empresa pudo recuperar la rentabilidad en 1946 mediante contratos con las potencias aliadas para la inspección de bienes de consumo destinados a los soldados. SGS también desempeñó un papel clave en la inspección de las importaciones que entraban en Europa en el marco del Plan Marshall.

El 19 de julio de 1919, la empresa dio un paso más en su reconstrucción y adoptó el nombre que lleva hoy, Société Générale de Surveillance.

1919



Expansión y diversificación después de la Guerra

En 1950, el 80% de los ingresos de la empresa seguían procediendo de su actividad principal, los servicios agrícolas, pero se avecinaba un cambio.

La dirección de la empresa se dio cuenta que para sobrevivir a largo plazo, SGS necesitaba diversificar su negocio. En los siguientes años, SGS seguirá expandiéndose y diversificándose.

El negocio de los Servicios Industriales en SGS comenzó en 1955 con la inspección de máquinas y bienes industriales y creció aún más en 1965 con la adquisición de una empresa especializada en ensayos no destructivos. El negocio de Servicios de Petróleo, Gas y Química también comenzó en este mismo periodo.

En 1962, SGS adquirió varias empresas líderes en análisis de productos petrolíferos. También durante esta época, el negocio de Servicios Minerales creció proporcionando servicios de Garantía de Resultados Completos (FOG) a los clientes.

La descolonización en África y Asia, así como el desarrollo en América Latina, proporcionaron a SGS nuevos mercados que explorar. Fue en este periodo cuando se inicia el negocio de Servicios a Gobiernos e Instituciones que proporciona servicios de inspección previo al envío a las autoridades aduaneras. SGS evaluaba el valor de las mercancías en el país de origen, lo que permitía recaudar los impuestos y derechos correspondientes de los importadores y exportadores.

En 1965, la empresa obtuvo su primer contrato en el Congo para este servicio. El negocio en Sudamérica también se amplió para incluir servicios de ensayos de bienes de consumo, industriales y servicios de certificación.

En la década de los 70 hubo una mayor concienciación sobre el impacto medioambiental de la industria.

Con la promulgación de leyes para la limpieza y protección del Mar del Norte, la empresa comenzó a prestar servicios de consultoría y rehabilitación medioambiental a clientes del sector del petróleo y gas. La demanda de servicios medioambientales pronto se extendió a otros sectores empresariales.

1950

1965

1970

Avanzar a un futuro sostenible.

En 1980, la mitad de los ingresos de la empresa procedían ya de servicios que no existían en 1970.

La empresa ahora contaba con 113 oficinas, 57 laboratorios y 9.500 empleados que trabajaban en más de 140 países. En 1981, la empresa salió a bolsa y en menos de cuatro años, las ventas habían alcanzado la impresionante cifra de 1.500 millones de francos suizos.

A finales de la década de 1980 se crearon las líneas de negocio de Ciencias de la Vida y Certificación de Sistemas y Servicios mediante la adquisición de empresas. En este mismo periodo, los Servicios de Automoción crecieron a partir de los servicios de ajuste de siniestros de la empresa, principalmente para la industria del automóvil.

El inicio de la década de los noventa ofreció grandes oportunidades a una empresa cuyo éxito, se basaba y sigue basándose, en el comercio mundial. Con la

caída de la Unión Soviética, las economías antes cerradas ahora estaban abiertas a los negocios y a finales de la década, SGS había abierto 28 oficinas en la región.

Las economías en auge de Asia y América Latina también contribuyeron al crecimiento de la empresa.

En 1991, SGS se expandió a China mediante la creación de una empresa conjunta.

En la actualidad, SGS China cuenta con más de 15.000 empleados que trabajan en una red de más de 90 oficinas y más de 200 laboratorios, proporcionando servicios profesionales de ensayos, inspección y certificación a varios segmentos del mercado y para toda la cartera de negocios del Grupo.



1980

1991



Creando un mundo mejor, más seguro e interconectado

En 2014, nos convertimos en una empresa neutra en carbono y desde entonces, hemos sido reconocidos por nuestro liderazgo en sostenibilidad en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI). Desde 2016 también hemos recibido el Premio Robecosam a la Sostenibilidad y la calificación de oro de Ecovadis, además de incorporarnos al índice FTSE4Good.

Como parte de nuestro viaje para convertirnos en una empresa más digital, la organización lanzó “SGS Online” en 2018, ofreciendo servicios directamente a los consumidores y clientes finales a través de cuatro líneas de negocio. Para garantizar un mundo digital más seguro, confirmamos una Carta de Confianza sobre Ciberseguridad, que describe 10 principios para proteger los datos y evitar daños a los datos críticos para el negocio.

En línea con nuestra estrategia de evolucionar nuestros servicios para alinear nuestro negocio más

estrechamente con la demanda de los clientes y las megatendencias, nos separamos de Petroleum Services Corporation en 2019, lo que supuso la mayor venta en la historia del Grupo. A continuación, a finales de 2020, completamos la mayor adquisición de la historia del Grupo, SYNLAB Analytics & Services, que ofrece análisis y pruebas medioambientales, alimentarias, de higiene, farmacéuticas y de productos. La adquisición mejora nuestra posición en el mercado en Europa y acelera la adopción de nuestro modelo HUB AND SPOKE, ofreciendo un mayor margen de automatización y digitalización.

Durante el mismo periodo, nuestros laboratorios de Shanghái, Taunusstein y Bangkok lograron sus primeras auditorías externas, acercándolos a nuestro hito de Servicios de Clase Mundial para mejorar la productividad, reducir los residuos organizativos y mejorar las condiciones de trabajo.

En 2021, evolucionamos nuestra nueva estructura corporativa de SGS para alinearlos más con las megatendencias clave y con la demanda de los clientes. SGS consta ahora de cuatro

divisiones: Conectividad y Productos, Salud y Nutrición, Industrias y Medio Ambiente, Recursos Naturales y dos Unidades Estratégicas Interdivisionales: Conocimiento y Digital e Innovación.

Nuestra nueva estructura apoya nuestro propósito de añadir valor a la sociedad haciendo posible un mundo mejor, más seguro e interconectado para todas las partes implicadas.

Esto significa, cada vez más, apoyar a los clientes en su camino hacia la sostenibilidad en todas sus operaciones y cadenas de suministro, sea cual sea su nivel de madurez en el proceso.

SGS está bien posicionada para su crecimiento de forma sostenible y seguirá mirando más allá de las expectativas de los clientes y de la sociedad para ofrecer servicios líderes en el mercado, allí donde se necesiten.

2014

2018

2019

2020

NOW

www.sgs.com

WHEN YOU NEED TO BE SURE

