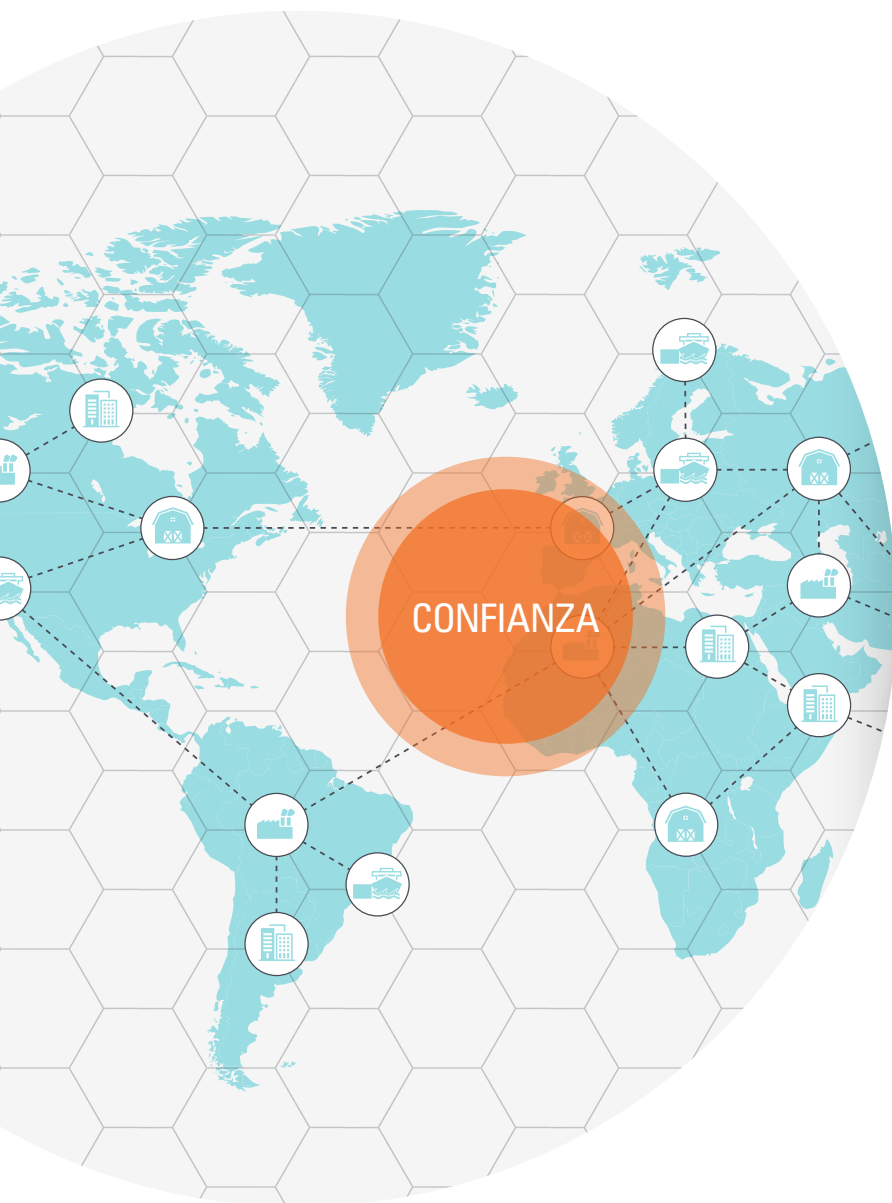


TRANSPARENCY-ONE

DEL ORIGEN A LA TIENDA

VISIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

FEBRERO 2019



Powered by



RESUMEN

A medida que la globalización expande las cadenas de suministro, crea complejidad y ocasiona que se introduzcan prácticas insostenibles, inseguras y no conformes, sin el conocimiento de las empresas minoristas. Las regulaciones cada vez más estrictas y la exigencia de los

consumidores hacen que las empresas ya no puedan ignorar el comportamiento de los operadores económicos a lo largo de su cadena de suministro. Transparency-One es una solución en línea para ayudar a las compañías a monitorear efectivamente sus cadenas de suministro. Además

del mapeo de la cadena de suministro y la atenuación de riesgos, brinda la oportunidad de transformar los datos de la cadena de suministro en valor de marca, ayudando a las empresas a crecer y generar confianza en sus clientes.

RESUMEN EJECUTIVO

Las marcas y los minoristas son responsables ante las autoridades y los consumidores de las acciones de quienes operan a lo largo de sus cadenas de suministro. A medida que la globalización expande la cadena de valor, disminuye la visibilidad y aumenta la oportunidad de que se introduzcan prácticas insostenibles, inseguras y no conformes

sin el conocimiento de la marca o el minorista.

Las empresas deben monitorear proactivamente sus cadenas de suministro. Esto requiere transparencia en cada etapa, y que los datos se transfieran de manera segura a lo largo de la cadena de suministro a la marca o al minorista.

Transparency-One proporciona una solución efectiva, eficiente y segura para las empresas que buscan monitorear y mitigar los riesgos inherentes a las cadenas de suministro modernas. Su potente captura de datos y sus herramientas analíticas también permiten a las empresas convertir los datos de la cadena de suministro en valor de marca, transformando la mitigación de riesgos en una oportunidad de negocio.

INTRODUCCIÓN

Una mayor competencia y elección en nuestras tiendas requiere cadenas de suministro globales más largas, y esto conlleva una mayor complejidad, un mayor riesgo y la posibilidad de dañar la reputación de una marca. Sin embargo, para un negocio proactivo, también representa una oportunidad para mejorar su reputación y generar confianza en el consumidor.

Se está produciendo una profunda transformación en los negocios modernos. Los consumidores ya no

son indiferentes, pasivos; están bien informados y tienen los medios para encontrar activamente productos que se ajusten a sus expectativas con respecto a la calidad, el precio y sus filosofías relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Las marcas que no cumplan con estas expectativas se arriesgan a dañar su reputación y a perder la confianza del consumidor. Las autoridades también exigen una mayor rendición de cuentas, haciendo que las marcas y los minoristas sean responsables de las acciones de los

operadores económicos a lo largo de su cadena de suministro. Requieren garantías de que un producto es seguro en cada etapa de su cadena de suministro y cumple con las regulaciones pertinentes con respecto a la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Una marca o minorista puede sufrir graves daños si desconoce las acciones de los operadores económicos en sus cadenas de suministro, lo que afecta a su capacidad para operar en los mercados objetivos y dañar permanentemente la confianza del consumidor.

EL RETO

En el mundo actual, las marcas y los minoristas deben monitorear la totalidad de sus cadenas de suministro y medir el cumplimiento del producto para aumentar la confianza del consumidor.

Las recompensas son claras:



40% de los consumidores afirma que se cambiaría a una nueva marca si ofreciera una transparencia total del producto

Source: Food Dive



91% de los consumidores declara que sería más leal a una empresa que apoya un problema social o ambiental

Source: Nielsen



Las marcas sostenibles pueden crecer hasta **50%** más rápido que otros negocios

Source: Marketing Week

La globalización ha extendido las cadenas de suministro, introduciendo muchos operadores económicos nuevos, pero a costa de la transparencia. La menor visibilidad aumenta las oportunidades de que componentes fraudulentos, proveedores no certificados, instalaciones inseguras, alérgenos no declarados y fuentes desconocidas ingresen en la cadena de suministros.

Los propietarios de marcas y los minoristas suelen tener una visibilidad limitada más allá del primer nivel de su cadena de suministro. El desafío para las empresas proactivas está en cómo ampliar esta visibilidad para abarcar toda la cadena de suministro, hasta la fuente. Las compañías que logren esto se asegurarán contra el riesgo de incumplimiento de la normativa y ayudarán a desarrollar la confianza del consumidor en sus productos.

COMPRENDER LA TRANSPARENCIA Y LA TRAZABILIDAD

El objetivo para todas las marcas y minoristas debe ser lograr una transparencia y una trazabilidad plenas a lo largo de la cadena de suministro, pero en el mercado actual esto no siempre es fácil de lograr.

Transparencia: Para protegerse completamente, una empresa debe mapear toda su cadena de suministro, desde la materia prima hasta el producto final, capturando y transfiriendo información específica y precisa de "alto nivel" relacionada con componentes, proveedores, instalaciones, certificaciones, etc. Al hacer esto, una

marca o minorista puede protegerse de una asociación tangencial con negocios no conformes y prácticas inseguras.

Trazabilidad: Una empresa debe poder monitorear envíos individuales de materias primas, ingredientes y componentes a medida que avanzan a lo largo de la cadena de suministro. Al monitorear el uso de datos de lotes de componentes y órdenes de compra, una empresa puede mitigar el riesgo de que productos no conformes e inseguros ingresen a la cadena de suministro. Además, esto reducirá los costos si se requiere una salida del mercado.

Si bien actualmente no es práctico para la mayoría de las marcas y minoristas lograr una trazabilidad total a lo largo de sus cadenas de suministro, las compañías deben implementar sistemas que puedan lograr una transparencia total, desde la fuente hasta la tienda. Cuanto mayor sea la transparencia y, en última instancia, la trazabilidad en sus cadenas de suministro, mayor será la mitigación de riesgos que lograrán para sus negocios y más oportunidades les brindará para el desarrollo empresarial.

TRANSPARENCY-ONE: LA RED B2B PARA LA CADENA DE SUMINISTRO MODERNA

Transparency-One usa tecnología de gráficos para mapear incluso las cadenas de suministro globales más grandes. Es capaz de capturar datos de mapeo de la cadena de suministro (transparencia) y datos operativos (trazabilidad). Es la solución ideal para empresas que operan con complejas cadenas de suministro globales, dándoles un control completo sobre el flujo de datos en sus cadenas de suministro y brindando protección contra los riesgos inherentes encontrados en las cadenas de suministro modernas. Transparency-One cubre una amplia gama de productos de consumo, incluidos alimentos, cosméticos, textiles y productos en general. Diseñada para un entorno empresarial globalizado, permite a las marcas y minoristas:

- Digitalizar sus cadenas de suministro, transfiriendo de forma segura:
 - Datos de proveedores, instalaciones y componentes.
 - País de origen
 - Lista exacta de materiales/lista de sustancias, etc.
- Registrar el cumplimiento y la información específica de la empresa:
 - Certificados de prueba
 - Encuestas personalizadas
 - Códigos de conducta, etc.
- Ejecutar análisis completos:
 - Informes regulatorios y medidas de cumplimiento.
 - Puntuación de la cadena de suministro
 - Geomapeo

Desde una plataforma, una marca o minorista puede garantizar la trazabilidad y la transparencia en toda su cadena de

suministro global.

Transparency-One es relevante desde el primer día, cuando comienza a capturar datos. Se adapta a los cambios en el entorno regulatorio y la cadena de suministro, manteniendo a las marcas y a los minoristas actualizados y ayudándolos a optimizar y proteger su negocio.

Pero Transparency-One ofrece mucho más.

TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN: GARANTICE LA SEGURIDAD DE LOS DATOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Transparency-One se ha asociado con Microsoft para admitir las capacidades Ethereum de blockchain. Implementada en Microsoft Cloud (Azure), que ya es una de las plataformas más seguras en la actualidad, Transparency-One aumenta la seguridad de los datos almacenados al aprovechar la tecnología blockchain para crear un registro permanente e inmutable de todas las interacciones de la cadena de suministro.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS GLOBAL: TRANSFORMAR DATOS EN INFORMACIÓN ACCIONABLE

Transparency-One también es una herramienta poderosa para ayudar a las marcas y minoristas a comprender los entornos en los que operan sus cadenas de suministro. Sus paneles de control y capacidades de informes permiten a los operadores:

- Ver y analizar datos agregados.
- Incorporar datos de terceros para obtener información más profunda

- Crear informes personalizados
- Visualizar las cadenas de suministro a través del geomapeo.
- Crear y distribuir encuestas de clientes.

La utilización de los datos recopilados y agregados por Transparency-One permitirá a las marcas y minoristas optimizar la eficiencia de sus cadenas de suministro y aprovechar las oportunidades para mejorar su negocio.

VISUAL TRUST: CONVERTIR LOS DATOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN VALOR DE MARCA

La asociación entre Transparency-One y SGS ofrece a las empresas una oportunidad única para aumentar el valor de los datos de su cadena de suministro. VISUAL TRUST permite que las marcas, que han realizado grandes inversiones para garantizar que sus productos sean seguros, sostenibles y socialmente responsables, exploten esta información al anunciar esta labor a los consumidores. Simplemente al escanear un producto con un teléfono inteligente, los consumidores pueden acceder a una gran cantidad de información, incluidos certificados de calidad, resultados de pruebas, ubicaciones de proveedores e incluso fotos de granjas. Dado que los consumidores buscan de forma proactiva productos que cumplan con sus requisitos, tiene sentido que las marcas y los minoristas transformen los datos de la cadena de suministro en valor de marca, generando la confianza del consumidor en sus productos.

CONCLUSIÓN

TRANSPARENCY-ONE: TRANSFORMAR EL RIESGO EN OPORTUNIDAD

Si bien garantizar que el cumplimiento de los requisitos reglamentarios es la razón principal por la que muchas empresas buscan lograr transparencia en sus cadenas de suministro, no es el único beneficio de mapear una cadena de suministro. Las marcas y los minoristas también podrían desear:

- Desarrollar la confianza del consumidor e impulsar las ventas
- Convertirse en un innovador en el mercado.
- Lograr objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSE).
- Distinguirse de la competencia.

SOBRE EL AUTOR

GUY ESCARFAIL

Vicepresidente y Jefe Global de SGS Transparency-One

Guy tiene 25 años de experiencia en SGS y ha ocupado diferentes cargos dentro de la empresa, como Director de Proyectos de Alto Impacto y Director Gerente de país/subregión en África, Europa y Asia.

Guy es vicepresidente y jefe global de SGS Transparency-One, desarrollando la estrategia de ventas y desplegando la plataforma digital Transparency-One que mapea toda la cadena de suministro, hace un seguimiento del cumplimiento y proporciona análisis para administrar proactivamente los riesgos de negocios aprovechando la red de SGS.

La clave para lograr estos objetivos es la capacidad de mapear con precisión toda su cadena de suministro, extendiendo su visibilidad más allá de sus proveedores directos. Sin una transparencia total, las empresas son susceptibles a una amplia gama de riesgos de la cadena de suministro, incluido el fraude de productos, la introducción de materiales peligrosos y las acusaciones de prácticas laborales inseguras y perjudiciales para el medio ambiente, que contradicen sus objetivos. Transparency-One proporciona una plataforma única para los operadores económicos que buscan protegerse contra los riesgos inherentes

a las cadenas de suministro globales de hoy. La plataforma crea oportunidades de negocio al permitir el crecimiento y la optimización de las cadenas de suministro a través de la recopilación y el análisis de datos. Además, VISUAL TRUST permite que una empresa genere confianza en el consumidor a través de la interacción directa con los consumidores. La asociación de SGS y Transparency-One brinda a las marcas y minoristas una solución integral para un monitoreo efectivo de la cadena de suministro global, con el valor añadido de transformar la mitigación de riesgos en oportunidades de negocio.

ACERCA DE TRANSPARENCY-ONE

Transparency-One es una solución basada en la nube que combina una red social global para empresas con servicios avanzados para transformar la gestión de riesgos de la cadena de suministro. Transparency-One permite a las empresas descubrir y conectarse con sus cadenas de suministro de extremo a extremo, gestionar proactivamente el riesgo, integrar proveedores y verificar datos, todo dentro de una única plataforma. La solución aprovecha tecnología de base de datos gráfica de vanguardia, el análisis potente y la experiencia en la cadena de suministro para ayudar a todas las partes interesadas de la cadena de suministro a reducir el riesgo empresarial. Transparency-One conecta redes completas de la cadena de suministro, desde el origen hasta la tienda, para garantizar la integridad de la cadena de suministro y generar confianza en el consumidor.

SOBRE SGS

SGS es la empresa líder mundial en inspección, verificación, pruebas y certificación. SGS es reconocida como el punto de referencia mundial de calidad e integridad. Con más de 97.000 empleados, SGS opera una red de más de 2.600 oficinas y laboratorios en todo el mundo.

CONTACTO

www.sgs.com/transparency-one
www.transparency-one.com
transparency-one@sgs.com
hello@transparency-one.com

SIGANOS:



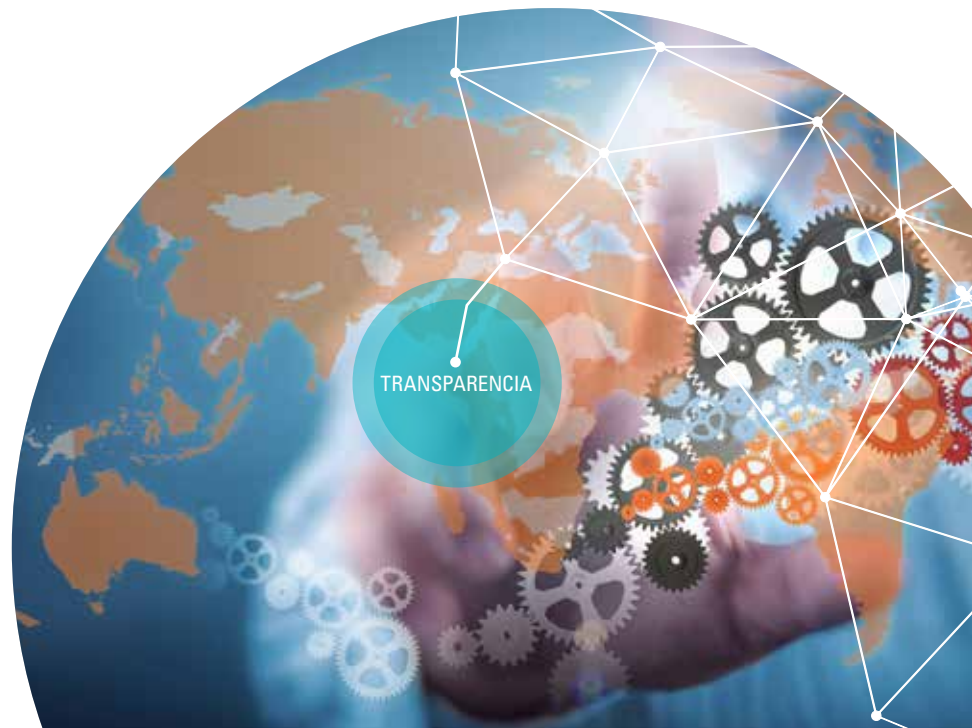
@SGS_SA | @TRANSPARENCYONE



SGSEditor | TRANSPARENCY-ONE



SGS | TRANSPARENCY-ONE



WWW.SGS.COM
WWW.TRANSPARENCY-ONE.COM

Powered by



WHEN YOU NEED TO BE SURE

