

ZASADY UŻYWANIA SYSTEMOWEGO ZNAKU CERTYFIKACJI SGS

1. WPROWADZENIE

Zasady te odnoszą się do Systemowego Znak Certyfikacji SGS (dalej zwanego „Znakiem Certyfikacji”) przedstawionego w Załączniku 1, będącego w posiadaniu SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) i przekazanego w drodze licencji Jednostce Certyfikującej dla jej celów.

Znak Certyfikacji przedstawiony w Załączniku 1 jest wzorem i nigdy nie powinien być używany przez Klienta w przedstawionej postaci. Jednostka Certyfikująca prześle Klientowi do używania właściwe logo.

SGS SA zastrzega sobie prawo do zastąpienia Znak Certyfikacji, który przedstawiono w Załączniku 1, przez inny znak certyfikacji w dowolnym czasie.

Użycie Znak Certyfikacji w trzyletnim odnawialnym okresie czasu jest ściśle ograniczone do Klienta, którego system zarządzania został pozytywnie certyfikowany przez Jednostkę Certyfikującą.

2. DEFINICJE

W niniejszych Zasadach:

- (a) „Jednostka Akredytująca” oznacza jednostkę, która akredytowała Jednostkę Certyfikującą do certyfikacji systemów zarządzania stron trzecich.
- (b) „Znak Akredytacji” oznacza znak Jednostki Akredytującej przekazany w drodze licencji Jednostce Certyfikującej i może być sublicencjonowany Klientowi, którego system zarządzania został pozytywnie certyfikowany, chyba, że Jednostka Akredytująca nie zezwoli na jego użycie.
- (c) „Certyfikat” oznacza certyfikat zgodności i zakres certyfikacji wydany przez Jednostkę Certyfikującą określający zakres certyfikacji Klienta.
- (d) „Numer Certyfikatu” oznacza numer nadawany w ramach poszczególnej normy.
- (e) „Klient” oznacza przedsiębiorstwo, dla którego wydany jest Certyfikat.
- (f) „Regulamin Postępowania” oznacza techniczny dokument opisujący warunki SGS Société Générale de Surveillance SA, według których Certyfikat i Znak Certyfikacji mogą być dostarczane, odnawiane, zawieszane lub anulowane.

- (g) „Środki przekazu” oznaczają reklamy Klienta takie jak: ogłoszenia, wyświetlacze, plakaty, reklamy telewizyjne, filmy promocyjne, strony internetowe, broszury, promocyjne towary Klienta takie jak: kalendarze kieszonkowe, kubki do kawy, podkładki pod szklanki, wycieraczki; zewnętrzne reklamy Klienta takie jak: bilbordy i znaki; artykuły biurowe, takie jak umowy sprzedaży i dokumenty kontraktowe, papiery firmowe, wizytówki, faktury, karty z pozdrowieniami, karty doręczenia; pojazdy Klienta, flagi Klienta, naklejki na okna i inne środki przekazu komunikacyjnego przeznaczone dla jego Klientów.
- (h) „Niewłaściwe Użycie” Znak Certyfikacji oznacza każde użycie, które narusza niniejsze Zasady. Oznacza to także naśladowanie, fałszowanie i zastępowanie Znak Certyfikacji.
- (i) „Norma” oznacza specyfikację, z którymi system zarządzania powinien być zgodny, jak również oznacza kontrolowanie zgodności systemu zarządzania z w/w specyfikacją.
- (j) „Używanie” oznacza legalne, autoryzowane, poufne, nie wyłączone, ograniczone i odwołalne prawo do użycia Znak Certyfikacji.

3. UŻYWANIE ZNAKU CERTYFIKACJI

3.1 Klient wyraża zgodę na to, że:

- (a) Będzie używał Znak Certyfikacji tylko w sposób określony w niniejszych Zasadach i w Certyfikacie.
- (b) Będzie używał Znak Certyfikacji tylko w powiązaniu z jego zakresem certyfikacji.
- (c) Znak Certyfikacji będzie używany w środkach przekazu w taki sposób, aby odróżnić dziedziny objęte zakresem certyfikacji od tych, które tym zakresem nie zostały objęte.
- (d) Nie będzie używał Znak Certyfikacji na swoich wyrobach oraz ich jednostkowych opakowaniach, w celu uniknięcia pomyłki z certyfikacją wyrobu. Jednakże może używać Znak Certyfikacji na większych pudełkach lub na opakowaniu końcowym, które może być w rozsądny sposób uważane jako nie docierające do ostatecznych

użytkowników. Jednakże Znak Certyfikacji może być umieszczany na większych opakowaniach lub opakowaniach zbiorczych, które z założenia nie są dostępne konsumentom, ale tylko w powiązaniu ze stwierdzeniem, że wyrób został wyprodukowany w zakładzie, którego system zarządzania został certyfikowany.

- (e) Może używać Znak Certyfikacji na artykułach biurowych takich jak: umowy sprzedaży i dokumenty kontraktowe, papiery firmowe, wizytówki, faktury, karty z pozdrowieniami, karty doręczenia, na reklamach takich jak wystawy, plakaty, reklamy telewizyjne, filmy promocyjne, strony internetowe, broszury, reklamy zewnętrzne takie jak bilbordy i znaki, na flagach, na pojazdach, na większych pudełkach lub na opakowaniach końcowych, nie docierających do ostatecznych użytkowników, na naklejkach na okna, na towarach promocyjnych takich jak kalendarze kieszonkowe, kubki do kawy, podstawki pod szklanki, wycieraczki.
- (f) Znak Certyfikacji powinien być używany bez Znak Akredytacji w następujących przypadkach: na flagach, pojazdach, na większych pudełkach czy na końcowych opakowaniach nie docierających do ostatecznego użytkownika, na naklejkach na okna, na towarach promocyjnych takich jak kalendarze kieszonkowe, kubki do kawy, podkładki pod szklanki, wycieraczki.
- (g) Może używać Znak Akredytacji na artykułach biurowych takich jak umowy sprzedaży i dokumenty kontraktowe, papiery firmowe, wizytówki, faktury, karty z pozdrowieniami, karty doręczenia, na reklamach takich jak wystawy, plakaty, reklamy telewizyjne, filmy promocyjne, strony internetowe, broszury, reklamy zewnętrzne takie jak bilbordy i znaki pod warunkiem, że Znak Akredytacji pojawia się w ścisłym połączeniu ze Znakiem Certyfikacji i że Jednostka Akredytująca zezwoliła na takie użycie.

- (h) Nie będzie używać Znak Certyfikacji czy też Znak Akredytacji na sprawozdaniach z testów czy też certyfikatach zgodności takich jak świadectwa kalibracji czy świadectwa analiz.
- (i) Może używać Znak Certyfikacji na swojej stronie internetowej, pod warunkiem, że do Znak zostanie dołączone hiperłącze prowadzące do adresu URL strony internetowej SGS Societe Generale de Surveillance SA <http://www.sgs.com/certifiedclients>
- (j) Nie będzie podczas okresu ważności Certyfikatu czy też po upływie tego okresu, rejestrował czy próbował zarejestrować Znak Certyfikacji czy jakiegokolwiek jego imitacji, stwarzać czy wyrażać jakiegokolwiek roszczenia wobec własności do Znak Certyfikacji, kwestionować praw Jednostki Certyfikującej, jej następców czy reprezentantów do autoryzacji użycia Znak Certyfikacji jak określają to niniejsze Zasady.
- (k) Po zawieszeniu, wycofaniu czy anulowaniu Certyfikatu natychmiast zaprzestanie używania Znak Certyfikacji czy jakiegokolwiek nawiązania do niego, Znak Akredytacji i nie będzie po tym czasie używał żadnej kopii czy jego imitacji.
- (l) W przypadku przejęcia czy fuzji obowiązkowe jest pisemne zezwolenie od Jednostki Certyfikującej, w celu transferu prawa do używania Znak Certyfikacji.
- 3.2 Użycie Znak Certyfikacji nie zwalnia Klienta od odpowiedzialności określonej w prawie, odnoszącej się do realizacji swoich usług oraz przedstawiania, projektowania, wytwarzania, wysyłki, sprzedaży i dystrybucji swoich wyrobów.

4. MONITOROWANIE KLIENTA

Jednostka Certyfikująca może podczas całego okresu ważności Znak Certyfikacji wyznaczyć lub powierzyć przedstawicielowi wykonanie wszelkich kontroli uznawanych za konieczne, używając metod oraz częstotliwości określonych w Normach. Kontrole zapewnią, że Norma związana z każdym systemem zarządzania została zastosowana oraz że została zachowana zgodność z niniejszymi Zasadami i Regulaminem Postępowania.

5. KARY I ODWOŁANIA

W przypadku nieprawidłowego użycia Znak Certyfikacji Jednostka Certyfikująca

może po tym zdarzeniu zawiesić lub wycofać certyfikat i prawo do używania Znak Certyfikacji zgodnie z procedurami karnymi, które są dostępne w Jednostce Certyfikującej na życzenie. Klient może odwołać się od decyzji Jednostki

Certyfikującej zgodnie z procedurą odwoławczą, która jest dostępna w Jednostce Certyfikującej na życzenie.

6. REZYGNACJA

Klient może zrezygnować lub zawiesić użycie Znak Certyfikacji na określony okres czasu. Dostarcza Jednostce Certyfikującej pisemne zawiadomienie i dokonuje wszelkich zmian dotyczących środków przekazu. Na podstawie tej informacji Jednostka Certyfikująca informuje Klienta o zasadach i warunkach czasowego czy definitywnego zakończenia użycia Znak Certyfikacji.

7. WARUNKI FINANSOWE

Warunki finansowe dotyczące autoryzacji użycia Znak Certyfikacji zawarte są w umowie pomiędzy Organem Certyfikacji a Klientem.

8. POUFNOŚĆ

Pod warunkiem, że nie zostaną dokonane inne uzgodnienia z Jednostką Certyfikującą Klient powinien traktować jako poufne wszystkie dokumenty otrzymane od Jednostki Certyfikującej, za wyjątkiem Certyfikatu, niniejszych Zasad oraz Załącznika do niniejszych Zasad.

9. ZMIANY W PRAWODAWSTWIE

Jednostka Certyfikująca jest zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawnymi, regulacjami i normami narodowymi i międzynarodowymi, które dotyczą prawa do używania Znak Certyfikacji czy też warunków do uzyskania tegoż prawa.

Organ Certyfikacji wyda Klientowi zawiadomienie dotyczące zmian w prawodawstwie a Klient jest zobowiązany zastosować wszystkie modyfikacje wynikające z przedstawionych zmian.

10. ZMIANY ZASAD UŻYWANIA ZNAKU

Jednostka Certyfikująca zastrzega sobie prawo do modyfikacji przepisów w dowolnym czasie. Klientowi zostanie wydane pisemne zawiadomienie o wszystkich zmianach, które tego dotyczą i Klient będzie zobowiązany do stosowania wyżej wymienionych zmian.

SZCZEGÓŁY TECHNICZNE

- (a) Znak Certyfikacji przedstawiony w Załączniku 1 jest przykładem i Jednostka Certyfikująca dostarczy Klientowi odpowiednie logo do użytku.
- (b) Na dokumentach drukowanych w więcej niż w jednym kolorze Znak Certyfikacji powinien być używany z przewagą koloru szarego (kod Pantone 424) i pomarańczowego (kod Pantone 021). Jednakże Klient może również używać Znak Certyfikacji w kolorze szarym (65% nasycenia koloru).
- (c) Na dokumentach drukowanych wyłącznie w jednym kolorze Klient może użyć Znak Certyfikacji zarówno w kolorze szarym i pomarańczowym albo wyłącznie w kolorze drukowania (65% nasycenia koloru).
- (d) Na dokumentach drukowanych w więcej niż w jednym kolorze czy w jednym kolorze wyłącznie Znak Certyfikacji może także pojawić się na kolorowym tle jeżeli tylko pozostaje wyraźnie widoczny.
- (e) Dla użytku w Internecie Klient może wytworzyć lub używać przezroczystej wersji Znak Certyfikacji.
- (f) Znak Certyfikacji może być powiększony jak również zmniejszony jeżeli tylko tekst pozostaje czytelny.
- (g) Podczas użycia w połączeniu ze Znakem Certyfikacji, Znak Akredytacji powinien być tego samego rozmiaru lub mniejszy niż Znak Certyfikacji.

ZAŁĄCZNIK 1

Znak Certyfikacji



SGS

WHEN YOU NEED TO BE SURE