

MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD IDENTIFICANDO GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD



Formación Virtual



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Una de las principales herramientas utilizadas por las organizaciones para mostrar ese compromiso con la sostenibilidad, es la elaboración y publicación de Memorias de Responsabilidad Social o Memorias de Sostenibilidad.

En este curso aprenderás los pasos iniciales para la elaboración de dichas memorias, como el estudio del contexto y de los grupos de interés de tu organización. También conocerás los temas relevantes, mediante la aplicación del Principio de Materialidad, que deberán ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad.

DESTINATARIOS

Este curso está especialmente diseñado para:

- Gerentes y Directores/as de Departamento.
- Responsables de Sistemas de Gestión.
- Responsables de Responsabilidad Social Corporativa.
- Consultores.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Mediante la realización de este curso, serás capaz de:

- Definir el contexto interno y externo de la organización.
- Establecer las principales líneas de actuación para la integración de la Responsabilidad Social en la misma.
- Definir, identificar y priorizar los grupos de interés.
- Establecer los procesos de participación más adecuados para cada grupo de interés.
- Definir los temas de consulta a los grupos de interés.
- Determinar los temas relevantes para la organización: aplicación del principio de Materialidad.

SGS ACADEMY

 [+34 900 82 89 00](tel:+34900828900)

 [Hablamos por WhatsApp](#)

 es.formacion.spain@sgs.com

DURACIÓN: 7 HORAS

IMPORTE: 294,00 EUR + IVA

METODOLOGÍA: AULA VIRTUAL

IIDIOMA: ESPAÑOL

ACCREDITATION: SGS

INSCRIPCIONES AL CURSO [AQUÍ](#)

CERTIFICACIÓN DEL CURSO

El Certificado de SGS estará disponible para su descarga una vez completado el curso y habiendo superado una puntuación mínima en la evaluación final.



SGS



PROGRAMA FORMATIVO

Este curso se divide en varios módulos formativos. Además el curso incluye

- ACTIVIDADES FORMATIVAS**
Actividades de profundización en cada uno de los módulos del curso.
- MATERIAL DE REFERENCIA**
Material utilizado para elaborar el curso y referencia de consulta.
- PRUEBA DE CONOCIMIENTO**
Prueba final de conocimiento como cierre del curso.



Si quieres solicitar la realización de algunos de los cursos en modalidad presencial y/o de forma exclusiva para tu empresa (Formación InCompany) [haz click aquí.](#)

MÓDULO 1- CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

- Fuentes de información
- Contexto Interno
- Contexto Externo

MÓDULO 2 - INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ORGANIZACIÓN

- Sistemas de gestión de responsabilidad social
- Memorias de responsabilidad social o de sostenibilidad
- Principales estrategias internacionales
- Memorias de sostenibilidad según los Estándares GRI

MÓDULO 3 - IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

- Definición
- Cómo identificarlos
- Criterios para su identificación
- Priorización de grupos de interés

MÓDULO 4- PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Métodos de consulta para los grupos de interés
- Determinación de temas de consulta
- Evaluación de los temas

MÓDULO 5 - DETERMINACIÓN DE TEMAS RELEVANTES: MATERIALIDAD

- Aplicación del Principio de Materialidad
- Determinación de temas materiales