

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PRINCIPIOS Y PASOS PARA SU INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCION DEL CURSO

Igual que hace unos años con la revolución digital, estamos viviendo actualmente una revolución verde o sostenible que, a pesar de la crisis del Covid-19, va ganando fuerza en todos los ámbitos de la sociedad. La presión ejercida por las nuevas generaciones y cambios regulatorios impulsados por ellas afectan a las organizaciones a todos los niveles y éstas deben saber cómo responder a esas expectativas. En este curso abordaremos tanto el contexto actual de la sostenibilidad en las organizaciones como los pasos a seguir para integrarla de manera sencilla en la operativa de la compañía dando cumplimiento a los requerimientos de reguladores y grupos de interés

DESTINATARIOS

Este curso está especialmente diseñado para:

- Responsables de Comunicación.
- Área de Relaciones Institucionales
- Recursos Humanos (RRHH).
- Perfil financiero que mantiene relación con inversores.
- Responsables de Calidad/Medio Ambiente/Prevención.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Mediante la realización de este curso, serás capaz de:

- Conocer el marco legislativo y las tendencias en sostenibilidad presentes y futuras.
- Comprender el papel de las organizaciones en el desarrollo sostenible.
- Identificar los temas materiales en sostenibilidad en las organizaciones.
- Diseñar un plan de sostenibilidad integrado en la estrategia empresarial de la organización
- Estructurar el informe de sostenibilidad

SGS ACADEMY



www.sgs.es/academy



+34 (93) 244 43 00



[sgsacademy](https://www.sgsacademy.com)



es.formacion.spain@sgs.com

DURACIÓN: 15 HORAS
IMPORTE: 629,00 EUR
METODOLOGÍA: AULA VIRTUAL
IDIOMA: ESPAÑOL
ACCREDITATION: SGS

INSCRIPCIONES AL CURSO [AQUÍ](#)

CERTIFICACIÓN DEL CURSO

El Certificado de SGS estará disponible para su descarga una vez completado el curso y habiendo superado una puntuación mínima en la evaluación final.



SGS

PROGRAMA FORMATIVO

Este curso se divide en varios módulos formativos. Además el curso incluye

- ACTIVIDADES FORMATIVAS**
 Actividades de profundización en cada uno de los módulos del curso.
- MATERIAL DE REFERENCIA**
 Material utilizado para elaborar el curso y referencia de consulta.
- PRUEBA DE CONOCIMIENTO**
 Prueba final de conocimiento como cierre del curso.

MÓDULO 1- INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

- Contexto: ¿Qué entendemos por sostenibilidad?
- Marco legislativo nacional y europeo actual y futuro
- Iniciativas globales en sostenibilidad: Objetivos de desarrollo sostenible, Agenda 2030, Pacto Mundial, etc.
- Ratings y analistas en sostenibilidad: Dow Jones Sustainability Index, CDP, MSCI, etc.

MÓDULO 2 - GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

- Identificación de los grupos de interés de las organizaciones
- Canales de comunicación con los grupos de interés
- Identificación de los temas materiales para la organización
- Matriz de materialidad

MÓDULO 3 - DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Aspectos materiales identificados en el análisis de materialidad
- Definición de acciones asociadas a los aspectos materiales
- Verificar el plan de acción
- Mejorar el plan de acción

MÓDULO 4- INFORME DE SOSTENIBILIDAD

- Estándares de reporting: GRI, SASB.
- El informe integrado.
- El estado de información no financiera (EINF)
- Verificación del Informe de Sostenibilidad/EINF.
- Comunicación del Informe de Sostenibilidad.