

**SGS FORMACIÓN**

# PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN **CONTINUIDAD DE NEGOCIO**

CURSO OFICIAL BCI (Business Continuity Institute)

24-28 SEPTIEMBRE 2012

# PRINCIPIO Y BUENAS PRÁCTICAS EN CONTINUIDAD DE NEGOCIO

CURSO OFICIAL BCI (Business Continuity Institute)

## FECHAS

Del 24 al 28 de septiembre de 2012

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

SGS Tecnos, S.A.,  
C/ Trespaderne, 29  
Edificio Barajas I. 3ª planta  
28042 Madrid

## DIRIGIDO A

- Directores, Gestores.
- Responsables Financieros.
- Consultores y Gerentes de continuidad de negocio.
- Responsables de Gestión de Riesgos.
- Responsables de Prevención de Riesgos.
- Directores de TI.
- Profesionales de Seguridad.
- Auditores que serán responsables de auditar operaciones de continuidad de negocio.

## TITULACIÓN

Los asistentes recibirán un **certificado acreditativo de asistencia** en cada módulo. Los interesados en obtener la **titulación oficial CBCI** deberán someterse a un examen de 120 preguntas de 2 h. de duración en un centro oficial reconocido (consultar centros SGS) previo pago de las tasas oficiales BCI que dan derecho al examen.

La formación modular (total o parcial) **no constituye un requisito obligatorio** para presentarse al **examen oficial CBCI**, aunque sí es una práctica habitual recomendada para asegurar el éxito.

## RESUMEN DE LOS MÓDULOS

- **BCM Principios: Política, programa de gestión y cultura.** Introducción al BCI, examina la continuidad de la industria en su conjunto e introduce las directrices en las Buenas Prácticas en relación a la ética y conductas de sus miembros, el ciclo de vida del BCM, los cinco principios del Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio (SGCN), y por qué es fundamental la continuidad de negocio. La integración del BCM en la estrategia de la organización en el día a día y su alineación con las prioridades de las actividades.
- **BCM Análisis: Entendiendo la Organización.** Principios generales, el análisis de las repercusiones, estimación de las necesidades para la recuperación de los negocios, el cálculo de las amenazas (evaluación de riesgos). Aunque todas las áreas del plan de continuidad de negocio son importantes, los pasos de esta sección establecen las condiciones para abordar todo el esfuerzo y que son fundamentales.
- **BCM Diseño: Determinación de estrategias BCM más adecuadas.** Análisis de las cuestiones generales para garantizar la protección y la capacidad de la organización para ofrecer un producto o servicio dentro de su programa de Continuidad del Negocio. Tácticas disponibles para garantizar la continuidad de las actividades que apoyan la entrega de los productos o servicios.
- **BCM Prácticas: Desarrollo e Implantación de la respuesta BCM.** El objetivo de los distintos plan (es) incluidos en esta etapa es determinar en la medida de lo posible, las acciones y recursos que sean necesarias para que la organización gestione una interrupción, cualquiera que sea su causa.
- **BCM Prácticas: Ejecutar, Mantener y Revisar el BCM.** Un BCM no puede considerarse fiable hasta que se haya probado. Dado que rara vez es posible llevar a cabo una única prueba completa del BCM para toda la organización, se hace necesario elaborar un programa de ejercicios para asegurar que todos los aspectos que conciernen a los planes y las personas se han ejercitado dentro de un período de tiempo.

## TAFIFAS VIGENTES

Los asistentes recibirán un **certificado acreditativo de asistencia** por la realización de los 5 módulos.

FORMACIÓN	TARIFA
5 Módulos - Curso BCI completo (40h)	2.100 €
Examen de certificación – Tasas BCI	500 \$

La asistencia al examen debe confirmarse en el formulario de inscripción del curso o directamente según el caso.

Los importes indicados están exentos de IVA.

Formación **gratuita parcialmente o en su totalidad**, para las Empresas y Trabajadores asalariados que lo soliciten, a través del Sistema de Bonificaciones a los Seguros Sociales de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Orden TAS/2307/2007 y R. D 395 / 2007.

## INFORMACIÓN / INSCRIPCIONES:

E-mail: [es.madrid.información@sgs.com](mailto:es.madrid.información@sgs.com)

(t) 91 353 25 00 - 91 313 82 90

En caso de encontrarse interesado en realizar este curso, por favor rellene los documentos que se adjuntan y reenvíelos a este mismo e-mail.

# CONTINUIDAD DE NEGOCIO

El Instituto para la Continuidad de Negocio (Business Continuity Institute) se creó en 1994 con sede en Caversham (60 km de Londres) para orientar a sus miembros y promocionar las normas más elevadas en materia de competencias profesionales y ética de las prestaciones y del mantenimiento de servicios y planificación de la continuidad de los negocios.

BCI cuenta con más de 5000 miembros en 89 países y es reconocida como la más prestigiosa asociación de profesionales en el mundo en términos de continuidad del negocio.

BCI es una asociación que tiene como principal objetivo apoyar a sus miembros y el desarrollo de mejores prácticas y recursos.

SGS es un licenciario del BCI para la impartición de cursos y la organización de los exámenes para la certificación de profesionales reconocidos internacionalmente.

## ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN

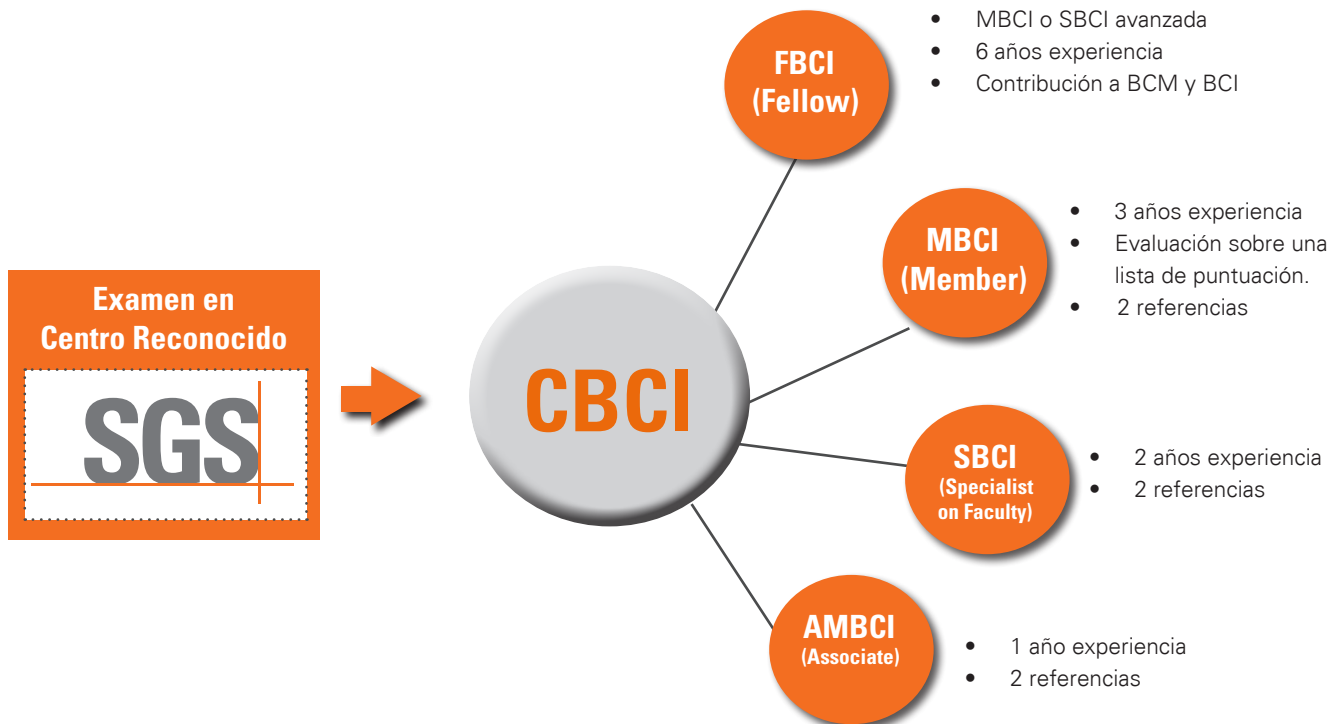
BCI ha introducido la cualificación reconocida **Certificación BCI (CBCI)** conforme a la norma BS25999 y como credenciales necesarias para acceder a los niveles de reconocimiento profesional.

La certificación CBCI se otorga a todos aquellos que han aprobado el examen de certificación BCI y tendrán derecho a utilizar la credencial CBCI de forma nominativa.

La obtención del certificado CBCI será un requisito esencial para acceder a como miembro al BCI.

Aquellos que han obtenido la certificación CBCI tienen acceso al reconocimiento profesional como miembro BCI en una de las siguientes categorías definidas y en función de su experiencia profesional probada:

- FBCI (Fellow)
- FBCI (Fellow)
- MBCI (Member)
- SBCI (Specialist)
- AMBCI (Associate)



## CURSOS DE ORIENTACIÓN

La formación oficial BCI que ofrece SGS consiste de 5 módulos de un día de duración por cada uno de ellos:

- BCM Principios: Política, programa de gestión y cultura
- BCM Diseño: Determinación de estrategias BCM más adecuadas
- BCM Prácticas: Ejecutar, Mantener y Revisar el BCM
- BCM Análisis: Entendiendo la Organización
- BCM Prácticas: Desarrollo e Implantación de la respuesta BCM

Los módulos cubren la totalidad de los contenidos de las buenas prácticas del BCI.

La asistencia de los interesados podrá realizarse según la fórmula:

- Semana completa para los 5 módulos (40h.)

El curso estará dirigido por un formador especializado en BCM (idioma español e inglés disponible).

El material del curso está disponible en el idioma español/inglés.

Curso con un enfoque muy práctico en gestión y buenas prácticas.

[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)

WHEN YOU NEED TO BE SURE

