

# SOSTENIBILIDAD - Principios y pasos para su integración en la estrategia empresarial

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Igual que hace unos años con la revolución digital, **estamos viviendo actualmente una revolución verde o sostenible** que, a pesar de la crisis del Covid-19, va ganando fuerza en todos los ámbitos de la sociedad. La presión ejercida por las nuevas generaciones y cambios regulatorios impulsados por ellas afectan a las organizaciones a todos los niveles y éstas deben saber cómo responder a esas expectativas.

En este curso **abordaremos tanto el contexto actual de la sostenibilidad en las organizaciones como los pasos a seguir para integrarla** de manera sencilla en la operativa de la compañía dando cumplimiento a los requerimientos de reguladores y grupos de interés.

DURACIÓN: 15 horas

MODALIDAD: Aula  
IMPARTICIÓN: Virtual

PRECIO: 590 € (IVA no incluido)

IDIOMA: Español

## OBJETIVOS

Una vez completado este curso, los participantes serán capaces de:

- Conocer el marco legislativo y las tendencias en sostenibilidad presentes y futuras.
- Comprender el papel de las organizaciones en el desarrollo sostenible.
- Identificar los temas materiales en sostenibilidad en las organizaciones.
- Diseñar un plan de sostenibilidad integrado en la estrategia empresarial de la organización
- Estructurar el informe de sostenibilidad

## AUDIENCIA

Este curso está diseñado para:

- Responsables de Comunicación
- Área de relaciones institucionales
- RRHH
- Relación con inversores
- Calidad/Medio Ambiente/Prevención

# SOSTENIBILIDAD - Principios y pasos para su integración en la estrategia empresarial

## CERTIFICACIÓN DEL CURSO

- SGS emitirá a cada participante finalizado un certificado de asistencia o aprovechamiento



[WWW.SGS.ES](http://WWW.SGS.ES)  
SGS Academy



[Es.formacion.spain@sgs.com](mailto:Es.formacion.spain@sgs.com)



[SGS Academy](#)

## PROGRAMA FORMATIVO

RSC-003-2021

- MÓDULO 1:** Introducción a la Sostenibilidad
  - Contexto: ¿qué entendemos por sostenibilidad?
  - Marco legislativo nacional y europeo actual y futuro
  - Iniciativas globales en sostenibilidad: Objetivos de desarrollo sostenible, Agenda 2030, Pacto Mundial, etc.
  - Ratings y analistas en sostenibilidad: Dow Jones Sustainability Index, CDP, MSCI, etc.
- MÓDULO 2:** Grupos de interés y materialidad
  - Identificación de los grupos de interés de las organizaciones
  - Canales de comunicación con los grupos de interés
  - Identificación de los temas materiales para la organización
  - Matriz de materialidad
- MÓDULO 3:** Diseño de una estrategia de sostenibilidad
  - Aspectos materiales identificados en el análisis de materialidad
  - Definición de acciones asociadas a los aspectos materiales
  - Verificar el plan de acción
  - Mejorar el plan de acción
- MÓDULO 4:** Informe de Sostenibilidad
  - Estándares de reporting: GRI, SASB.
  - El informe integrado.
  - El estado de información no financiera (EINF)
  - Verificación del Informe de Sostenibilidad/EINF.
  - Comunicación del Informe de Sostenibilidad.

